



JOSELITO MIRANDA
Dicas para
empreender



CRYS MOURA
Decisão e atitude
da mulher



DÉBORAH PIMENTEL
Uma mulher
na história

EMPREENDEDORISMO

ANO **4** EDIÇÃO **27** MARÇO **2023**

ISSN 2595-9395



EDITORA
ArtNer

EDIÇÃO ESPECIAL

MULHER EMPREENDEDORA



A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM NOSSAS VIDAS

Ano 4 • Edição 27

MARÇO 2023

ISSN 2595-9395



2595-9395

Editor responsável
JOSELITO MIRANDA
DRT/SP 014509

Administrativo
ROSEILDE REIS

Os artigos e anúncios aqui publicados são de inteira responsabilidade de seus autores e não expressam necessariamente o pensamento do editor.

**Esta revista é uma publicação
de propriedade**



Contatos
(79) 99131-7653

<http://artner.com.br/>

e-mail
editoraartner@gmail.com

Instagram
[https://www.instagram.com/
editora_artner](https://www.instagram.com/editora_artner)

Facebook
[artnercomunicacao](https://www.facebook.com/artnercomunicacao)

Palmas para as mulheres!

Que a mulher tem uma enorme força e capacidade superação, ninguém duvida, não é mesmo? E, neste mês, quando é comemorado o Dia Internacional da Mulher, nós, da *Revista Empreendedorismo* não poderíamos ficar de fora desse tema.

Pensando nisso, preparamos uma edição especial com alguns artigos escritos por mulheres que tem o que dizer.

Nesta edição destacamos artigos de reflexão sobre a atuação feminina na sociedade e no mercado de trabalho; o exemplo de uma mulher empreendedora na história do Brasil e as atividades do empreendedorismo cultural. Além disso, apresentamos, também, temas de liderança e tecnologia no âmbito da Inteligência Artificial.

Deguste e vamos em frente!

Querendo emitir a sua opinião ou uma contribuição, envie sua mensagem para o e-mail: editoraartner@gmail.com

Abraço e boa leitura.



**JOSELITO MIRANDA
DE SOUZA**

**Empreendedor da
Editora ArtNer**

Sete dicas para **empreender** com sucesso

A pesquisa é fundamental para alcançar êxito em qualquer empreendimento.

Apresento, a seguir, algumas dicas coletadas em um site que me pareceram bem oportunas:

1 **Compartilhe a sua ideia**

Manter segredo é importante, por outro lado conversar a respeito pode trazer economia de tempo e capacidade de inovar.

2 **Conheça e analise empresas do segmento**

É mais que necessário estar por dentro do que pretende trabalhar. Uma ampla pesquisa deve ocupar o seu tempo.

3 **Valide o seu modelo de negócios**



Para evitar tropeços o planejamento é fundamental. Identificar os pontos fracos e traçar planos positivos.

4 **Um empreendedor iniciante organiza a sua vida financeira**

Não tenha medo de planilhas

ou projetos financeiros. Sem esse conhecimento o empreendimento não vai para frente.

5 **Estude o mercado de atuação**

Conheça onde você vai pôr os pés. Vale aqui pesquisar a concorrência, por exemplo.

6 **Precifique de maneira correta**

Defina a margem de lucro ou fixe os valores dos produtos ou serviços.

7 **Crie valor aos seus produtos**

Apresente soluções inovadoras para sair do lugar comum. Associe sua marca à valores positivos.

Enfim, use a tecnologia a seu favor. Mantenha a cabeça erguida e mãos à obra!



JOSELITO MIRANDA DE SOUZA

Empreendedor editorial e diretor da Editora ArtNer. Membro do Movimento Cultural Antônio Garcia Filho - MAC, da Academia Sergipana de Letras - ASL.

Empreendedorismo feminino



Falar de Empreendedorismo de imediato nos faz pensar em grandes empresas ou projetos revolucionários. No entanto, empreender vai além disso – tudo que nos leva a identificar uma oportunidade e transformá-la em um negócio pode ser classificado como o ato de empreender.

O empreendedorismo das mulheres surgiu dessa vertente empreendedora, mas cresceu e, atualmente, desperta a atenção do mercado para a liderança

feminina. Como importante instrumento de transformação social, é um movimento capaz de mudar a vida de uma mulher e das pessoas ao redor dela.

Enquanto estive coordenadora geral da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios da Fecomércio/SE – CMEG, pelo período de 5 anos (2018 a 2022), pude observar o quanto o empreendedorismo feminino tem ajudado muitas mulheres sergipanas a encontrar uma forma de se sustentar e de ocupa-

rem espaços de liderança na sociedade.

Embora desejem ter o próprio dinheiro e independência, elas empreendem por motivos diferentes dos homens. Conquistas como poder e dinheiro dão lugar a pontos mais importantes, vinculados aos ideais e emoções.

O empreendedorismo feminino é, sem dúvidas, uma realidade difícil e cheia de desafios, porém tem aumentado conforme o tempo passa, sendo constatado através de institutos de pesquisas como a Rede de Mulher Empreendedora (IRME), confirmando que quase metade dos negócios no Brasil hoje, são liderados por mulher.

Em Sergipe, já são dezenas os grupos formados através das redes sociais reunindo mulheres com esse propósito. A capacidade nata da liderança feminina faz com que mulheres decididas e com perfil desafiador, tornem-se líderes na criação desses grupos motivadores, onde umas levantam as outras e a troca de conhecimento, informações e divulgação de produtos e serviços são os principais elementos que movimentam e dão vida a essas plataformas digitais através do *network*.



No entanto, ainda observamos que, apesar do desejo de abrir seu próprio negócio, muitas mulheres, por medo, ainda resistem em dar vida aos seus sonhos e, para essas, minha dica é a seguinte: primeiro consulte a Deus para saber se esse é seu propósito, depois, busque estudar sobre todas as coisas que irão ajudar na realização do seu sonho. Encontrar cursos sobre o assunto, feitos por mulheres que empreendem, com certeza dará uma base maior e criará um pouco mais de confiança nesse caminho.



CRYS MOURA

Técnica em Marketing Executivo
Idealizadora do livro “Mulheres que Inspiram Negócios”, produzido pela Editora ArtNer

Um resgate de **empreendedorismo** feminino

O casamento é um destino pobre para uma mulher.
Jorge Luis Borges

Napoleão Bonaparte, grande estrategista, certa feita disse: “geografia é destino”. Freud plagiando-o, afirmou em referência às mulheres: “anatomia é destino”. Por algum tempo, parece que essa máxima fazia sentido, ao menos no que dizia respeito às diferenças socioculturais. Hoje não mais!

Fui buscar um modelo de mulher vitoriosa e empreendedora desde os primórdios, e encontrei uma entre os meus antepassados para atender o convite *Revista Empreendedorismo* e escrever esta página.

Já realizei algumas palestras falando da condição feminina na contemporaneidade e sempre gosto de ilustrar falando de uma mulher especial que certamente você, leitor, nunca ouviu falar. Trata-se de Ana Pimentel, que como todos desta família, é também descendente dos “Pimenta” de Travanca e Évora e que teve em Dom Vasco Martins Pimentel, Conde de Benavente, o iniciante da linhagem portuguesa e cuja família se ramificou por grande parte da Europa em especial, Espanha e depois para o Brasil.

Não, caro leitor, decididamente você nunca ouviu falar em Ana Pimentel, uma ilustre desconhecida, descendente de família nobre



Ana Pimentel

espanhola, filha de Inês Pimentel, da casa Benavente e Rui Dias Maldonado, comendador da Ordem de São Tiago. Ela era dama de honra e prima da Rainha Dona Catarina, irmã de Carlos V, rei da Espanha.

Mas, como contraponto, certamente, você já ouviu falar no seu marido, Martim Afonso de Souza. O que os livros de história não contam é que Martim Afonso de Souza recebeu a donataria de 100 léguas de São Vicente e veio para o Brasil em 1532, comandando uma

armada real para tomar posse definitiva do território, em nome do rei, e por aqui ficou por apenas três anos e voltou para Portugal por ter aceitado o cargo de capitão-mor da armada da Índia.

A incumbência de administrar a capitania foi passada a Ana Pimentel, sua mulher, de aspecto frágil, porém de grande autonomia, por meio de uma procuração datada de 3 de março de 1534. Lembre-se, querido leitor, que as únicas capitanias que deram certo foram as de São Vicente e a de Pernambuco, não por uma coincidência, mas também porque foi administrada por outra mulher forte, ao lado do marido, Duarte Coelho, dona Brites, um belo exemplo de mulher empreendedora.

Pois bem, dona Ana Pimentel ficou sozinha no Brasil por mais de uma década e é a ela que se deve o sucesso daquela capitania com total comando político e administrativo. Tornou-se assim, a primeira governadora do Brasil.

Contrariando as ordens do seu marido, autorizou o acesso dos colonos ao planalto paulista onde se encontravam terras mais férteis e um clima mais ameno do que o litoral. Freud estava errado ao dizer que anatomia é destino. Ana, muitos anos antes dele, provou que desejo é destino e nossas escolhas definem os nossos caminhos.

Agora sim, creio que a razão do convite para escrever esta página é porque o editor desta revista, Joselito, descobriu este meu parentesco com a famosa, porém esquecida, prima muito

distante, Ana Pimentel, esta sim uma verdadeira empreendedora e pioneira do agronegócio, uma vez que a ela é atribuído a introdução do cultivo do arroz, do trigo e da criação de gado que ela trouxe da Ilha de Cabo Verde, favorecendo que os colonos passassem a comer carne bovina com arroz e trigo, algo nunca visto em terras brasileiras. E com sua visão holística e voltada para a saúde também, fez vir mudas de laranjeiras de Portugal e providenciou o cultivo da fruta na capitania, de modo a combater o escorbuto – doença provocada pela falta de vitamina C que atacava os embarcados durante a travessia do Atlântico.

As más línguas falavam que por seu *status* de dama de honra da rainha, tinha alguns privilégios que lhe possibilitavam contatos furtivos com alguns ordenanças na ausência do marido, com quem teve oito filhos, entre uma vinda e outra deste ao Brasil. Mas essas fofocas são *fakenews* criadas por inimigos e invejosos de plantão, que forjavam factoides para macular a imagem daquela bela e impecável senhora empreendedora.

Para a nossa sorte surgiram mulheres como Ana, que romperam as barreiras sociais e, ao transgredir, abriram novos caminhos, e foi assim que aprendi que mulher certinha não faz história e temos um pleito de gratidão por todas essas criaturas maravilhosas que conseguiram romper as regras misóginas de uma sociedade machista e abriram caminhos para as demais. Tornamo-nos um exército do bem.



DÉBORAH PIMENTEL

Médica, escritora, pesquisadora da área da saúde mental, psicanalista e avó dos gêmeos Adam e Louise

Mulher e os desafios no mercado de trabalho

Chegamos a lugares altos, alcançamos muito, pelo nosso mérito, pela nossa competência. Não por favores, não pela nossa força física, nem piedade, mas pela nossa capacidade de enfrentar desafios e superá-los, fortalecida pela nossa criatividade e senso de organização. Conquistamos devido à nossa capacidade de exercermos diversos papéis, em muitos casos, desafiadores. Ocupamos posições extremamente importantes no mercado de trabalho. Sendo empresárias, operárias, bancárias, industriárias, médicas, professoras, engenheiras, fisioterapeutas etc., enfim, trabalhadoras, exercendo, muitas vezes, funções de liderança, sem perdermos a capacidade de administrar nossos lares, sem perdermos a capacidade de amar, educar e cuidar dos nossos filhos, da nossa família. São tantos papéis exercidos com maestria, com excelência!

É notória a evolução da mulher no mercado de trabalho. É indiscutível esse caminho de avanços históricos e sociais. Quando a mulher consegue ser independente financeiramente, ela consegue ser independente



em diversas áreas. Eu, dentre tantas mulheres, digo “Presente” quando o chamado se referir a mulheres que sobreviveram às situações de muitas dificuldades e conseguiram superar desafios. Desistir dos meus planos, dos meus sonhos, NUNCA foi uma opção, e continua NÃO sendo uma opção. Quando a dúvida e a indecisão baterem à sua porta, não dê ouvidos. Mesmo que o medo insista em bater à sua porta, também não dê ouvidos. Ele vem, é normal que venha; e ele não vem só, vem acompanhado de um exército, trazendo insegurança; mas, com coragem, enfrente e vença o medo e a insegurança. Não desista!!! Mantenha a sua

determinação e inove sempre. Se for necessário, corrija os rumos, mas persista!!!

Eu venci muitos medos e muitas inseguranças, pela coragem e determinação. “Haverá maior desafio que possa ser lançado ao homem, senão a oportunidade de vencer seu próprio medo?” – indaga o autor Dale Carnegie, no seu livro *Como fazer amigos e influenciar pessoas* (2012, p. 215). Minha amiga leitora, sempre vamos ser surpreendidas pelo medo, assustando-nos, tentando fazer com que desistamos das nossas metas, dos nossos sonhos. Não se intimide com a presença dele. É desafio e faz parte do nosso processo de crescimento. Posso lhe assegurar que quando você supera o medo e vence o desafio, você sai muito mais fortalecida, e com a certeza de que tomou a decisão certa em não se intimidar, em ir para cima e ultrapassar as barreiras. É assim que se vence. Posso dizer que sou desbravadora nesse sentido.

Trabalhei 33 anos em uma grande empresa, e, por mais de 15 anos, em função de liderança. É claro que ao estar cercada sempre por tantos desafios, o medo não perdia a oportunidade de me rondar. E eu nunca perdi a oportunidade de enfrentá-lo e mandá-lo embora. Nunca perdi a oportunidade de dizer que a minha vida não era o

seu lugar; que ele estava no lugar errado e que ele não era meu convidado. Dessa maneira, eu superava os desafios. Posso dizer que foram muitos. E continuo me comportando dessa maneira. Escrever este livro é um desafio. São várias etapas, são muitos obstáculos; mas se eu quero muito algo, preciso ultrapassar todas as barreiras que se apresentam. E aí, a cada obstáculo que eu vou anulando, vou me enchendo de forças e esperança, e acreditando que vai dar certo. E vai dar certo!!! Imagina se eu fosse fraquejar, desistir no primeiro obstáculo?!

Qual seria o tamanho da minha determinação? Qual seria o tamanho da minha ousadia? De qual tamanho seria a minha força de vontade? Então eu pergunto a você: Qual é o tamanho da sua determinação, da sua ousadia e da sua força de vontade? Você está decidida a mudar ou quer manter-se como está? Nunca fui acomodada, pois eu acho que a pessoa não pode acomodar-se, mesmo quando os negócios vão bem. Se está bem, você precisa pensar em inovar, porque senão o bom fica ruim. Vejo a inovação como um dos grandes segredos para o sucesso. Incomodada fico se não estiver produzindo, criando, lendo, realizando... essa é a minha cara, a cara do Brasil.



EDINETE SANTOS

Sergipana, graduada em Administração de Recursos Humanos pela faculdade São Luís, em Aracaju/SE. Especialista em Gestão de Pessoas pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-RJ). Autora dos livros: “A Força essencial para vencer desafios” e “A nobreza e os desafios de ser Mulher”.

O empreendedorismo cultural e criativo do século XXI



O Brasil é considerado o terceiro país mais criativo do mundo, famoso por ser um terreno fértil para expressões artísticas em todos os níveis, especialmente à nível popular. As artes e manifestações culturais dos mais diversos tipos prosperaram abundantemente na terra tupiniquim, nos transformando em um gigantesco caldeirão de cores, raças, culturas, ideias e atitudes.

O povo brasileiro é um dos povos mais expressivos e criativos do mundo. Não temos limites e desta forma, empreender culturalmente tem-se mostrado uma das mais potentes formas de sobrevivência para muitos atualmente.

O empreendimento cultural nada mais é do que transformar a arte em um negócio. O diferencial dessa ideia é o foco na inovação e no desenvolvimento, unindo diversão, lazer e rentabilidade. Pode ser considerado um modelo de negócio baseado na criatividade e no talento humano. Temos um leque infinito de possibilidades a serem exploradas e desta forma, comercializamos aquilo que melhor sabemos fazer com experiência sensorial e sensibilidade artística. Seja na gastronomia, música, dança, literatura, nos palcos ou nas ruas, conseguimos levar o lazer e entretenimento em forma de negócio. Não resta dúvidas de que empreender

culturalmente hoje, é uma das principais formas de crescimento social e econômico em todo o mundo. Estamos vivenciando tempos de transformações diante dos avanços tecnológicos que nos fazem aprender, reinventar e inovar a cada dia.

A economia criativa que circunda os fazeres culturais promovem a inovação tecnológica; fortalece as culturas regionais e locais; gera emprego e renda; estimula novas qualificações profissionais, e com isso, há o crescimento da economia; promoção da inclusão social e da cidadania, além da promoção da diversidade. Mas nem tudo são flores neste universo, na contramão nos deparamos com grandes obstáculos para o empreendedorismo cultural no Brasil, e um deles é a falta de políticas públicas permanentes, incentivos e financiamentos.

Porém, leis de incentivo continuam sendo criadas para garantir o desenvolvimento de novos projetos culturais por meio das leis federais, estaduais e municipais de incentivo à cultura, como a Lei Rouanet, Aldir Blanc e a recém-criada, Paulo Gustavo.

Cada vez mais observamos a crescente participação da mulher no Empreendedo-

rismo Feminino, ou seja, o negócio ou projeto em que as mulheres são as protagonistas como idealizadoras ou na atuação direta. E quando falamos da área cultural, nos últimos anos Sergipe vem se destacando no cenário local e nacional com o protagonismo feminino em foco na literatura e seus diversos subnichos, na narrativa com as contadoras de histórias, na música, dança, teatro, além de produzirem conteúdos, gerenciar sua carreira e promover vivências, compartilhando dos saberes para que outras mulheres possam, também, se sentir aptas a conquistar espaços de destaque em locais antes não ocupados.

A verdade é que vivemos em um mundo onde tudo muda muito rápido, ou evoluímos com estas mudanças ou estaremos fadados a estagnar. E a única forma de evoluir junto as constantes transformações é saindo da passividade, buscando conhecimentos, testando coisas novas, saindo da zona de conforto, investindo em nós mesmos para que possamos sempre alcançar os nossos sonhos.

O empreendedorismo feminino é a chave para a transformação e só reforça que o papel da mulher na sociedade é o de engrandecer e desmistificar qualquer padrão que possa aparecer.



CLAUDIA STOCKER

Bibliotecária e membro da ASCH - Academia Sergipana de Contadores de Histórias

Doze atributos de liderança



Desafio constante para o ser humano, para a sociedade e para as organizações, liderança é tema recorrente. O consultor Luiz Almeida Marins Filho buscou dados de pesquisa feita na Europa com mais de 500 executivos. Eis um resumo de seu trabalho em doze tópicos como atributos de liderança:

1 Disposição para tentar o que não foi tentado antes - Ninguém deseja ser guiado por um administrador a quem falte coragem e autoconfiança.

2 Auto motivação - O gerente que não consegue se automotivar não tem a menor chance de ser capaz de motivar os outros.

3 Uma percepção aguda do que é justo - O estilo de liderança segundo o qual todos são tratados de forma justa e igual sempre cria uma sensação de segurança. Isso é extremamente construtivo e um grande fator de nivelamento.

4 Planos definidos - O líder motivado sempre tem objetivos claros e definidos e planejou a realização de seus objetivos. Ele planeja o trabalho e depois trabalha o seu plano com a participação de seus subordinados.

5 Perseverança nas decisões - Um líder eficaz decide depois de ter feito suficientes considerações e análise sobre o problema e demonstra convicção e crença na decisão ao manter-se fiel a ela,

sabendo, no entanto, reconhecer quando erra.

6 O hábito de fazer mais do que aquilo pelo qual é pago - Um dos ônus da liderança é a disposição para fazer mais do que é exigido do pessoal.

7 Personalidade positiva - As pessoas respeitam tal qualidade. Ela inspira confiança e também constrói e mantém uma equipe com entusiasmo.

8 Empatia - O líder de sucesso deve possuir a capacidade de colocar-se no lugar de seu pessoal, de ser capaz de ver o mundo pelo lado das outras pessoas.

9 Domínio dos detalhes - O líder entende e executa cada detalhe do seu trabalho e, é evidente, dispõe de conhecimento e habilidade para dominar as responsabilidades inerentes à sua posição.

10 Disposição para assumir responsabilidade - Outros ônus da liderança é assumir responsabilidade pelos erros de seus liderados. O clichê do líder é: “A responsabilidade é minha”.

11 Duplicação - O líder faz os outros evoluírem e é capaz de “estar em muitos lugares diferentes ao mesmo



tempo”. Está sempre procurando maneiras de espelhar suas habilidades em outras pessoas.

12 Profunda crença em seus princípios - O líder deve ter a determinação de atingir objetivos não importando os obstáculos que surjam pelo caminho.

Ao final, Marins sugere que a pessoa leia, medite, detenha-se sobre cada item e dê a si mesmo uma nota de 0 (zero) a 10 (dez) e, depois de algum tempo, repita essa auto-avaliação. Já fez? Qual foi o seu resultado em cada um dos itens acima? Você é um Líder Inovador? Experimente fazer outra vez em outro momento.



DIEGO DA COSTA

Profissional de Administração, pós-graduado em Gestão de Marketing, MBA em Gerenciamento de Projetos e Radialista

Vantagens da **Inteligência Artificial**



REDUÇÃO DO ERRO HUMANO

A frase “erro humano” nasceu porque as pessoas cometem erros ocasionalmente. Os computadores, entretanto, não cometem esses erros se forem programados corretamente. Desta forma, com a Inteligência Artificial, as decisões são tomadas a partir das informações previamente coletadas aplicando um determinado conjunto de algoritmos. Assim, os erros são reduzidos e a hipótese de atingir a exatidão com um grau maior de precisão é uma possibilidade alcançável.

ASSUME RISCOS EM VEZ DE HUMANOS

Esta é uma das maiores vantagens da Inteligência Artificial. Podemos superar muitas limitações de risco que envolvam vidas humanas desenvolvendo um robô com IA que pode fazer coisas arriscadas para nós. Dentre as possibilidades, temos: ir para Marte, desarmar uma bomba, explorar as partes mais profundas dos oceanos, minerar carvão e petróleo e muitos outros.

DISPONIBILIDADE 24x7

Um humano médio trabalhará de 4 a 6 horas por dia, excluindo os intervalos. O ser humano é construído para tirar algum tempo para relaxar e se preparar para um novo dia de trabalho. Entretanto, ao utilizarmos IA podemos fazer as máquinas trabalharem 24 horas, 7 dias por semana, sem interrupções.

AJUDA EM TRABALHOS REPETITIVOS

Em nosso trabalho do dia a dia, estaremos realizando muitos trabalhos repetitivos como enviar e-mail, verificar erros em documentos e muito mais. Com a inteligência artificial, porém, podemos automatizar de forma produtiva essas tarefas e até mesmo remover aquelas “cansativas” para humanos e liberá-los para serem cada vez mais criativos e produtivos.

ASSISTÊNCIA DIGITAL

Algumas das organizações altamente avançadas usam assistentes digitais para interagir com os usuários, o que elimina a necessidade de recursos humanos. Os assistentes digitais também são usados em muitos sites para fornecer aquilo que os usuários desejam, podendo conversar com eles sobre o que estão procurando. Alguns *chatbots* são projetados de tal forma que fica difícil determinar se estamos conversando com um robô ou com um ser humano.

DECISÕES MAIS RÁPIDAS

Usando IA com outras tecnologias, podemos fazer com que as máquinas tomem decisões mais rápidas do que o ser humano.



Ao decidir que caminho tomar, o homem analisará fatores práticos e até emocionais, mas a máquina alimentada por IA funciona conforme o que está programado e fornecerá os resultados de maneira mais rápida.

Um bom exemplo disso é o jogo de xadrez do Windows, onde é quase impossível vencer a CPU no modo difícil devido à IA presente. Ele dará o melhor passo possível em um tempo muito curto segundo os algoritmos usados por trás dele.

APLICAÇÕES DIÁRIAS

Aplicativos diários como “Siri” da Apple, “Cortana” do Windows e “OK Google” do Google são frequentemente usados em nossa rotina, seja para pesquisar um local, tirar uma selfie, fazer uma chamada, responder a um e-mail e muito mais.

INOVAÇÕES

A IA está impulsionando muitas inovações em quase todas as áreas que ajudarão os humanos a resolverem a maioria dos problemas complexos.

Fonte: <https://icmcjunior.com.br/>

O que vem por aí com a Inteligência Artificial



A IA EM SEGURANÇA CIBERNÉTICA, com o crescente avanço da tecnologia, ficou cada vez mais comum os ciberataques para os usuários de apps, sites ou redes sociais. Com a inteligência artificial é possível identificar os pontos de falhas e intenções maléficas. Dessa forma, os algoritmos inteligentes conseguem nos prevenir e combater esse tipo de crime.

IA COMO POTENCIALIZANDO A FORÇA DE TRABALHO, as empresas estão cada

vez mais investindo em processos automatizados utilizando a inteligência artificial para impulsionar as habilidades e facilitar o dia a dia de seus funcionários. Neste ano, o uso desse tipo de ferramentas irá crescer para ajudar a tornar as demandas cada vez mais eficientes.

MODELAGEM DE LINGUAGEM MELHOR, é um processo que permite que os equipamentos entendam e saibam se comunicar com um humano em uma

linguagem que possamos entender. É possível até mesmo transformar expressões humanas em códigos de computadores para executar programas.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A CRIATIVIDADE, durante este ano será possível observar cada vez mais o uso dessa tecnologia para criar peças de teatro, jogos de videogame e arte em geral. Segundo os dados

apresentados pela Forbes, o Google Brain irá redefinir os limites do que é possível.

IA E O METAVERSO, a tecnologia será o aliado entre os dois mundos. Além disso, ela ajudará a desenvolver ambientes em que os humanos se sintam confortáveis em espaços virtuais.

Fonte: <https://digital.unesc.net/>

O que é o ChatGPT

O Chat GPT é um algoritmo baseado em inteligência artificial. Ele foi criado por um laboratório de pesquisas em inteligência artificial dos EUA chamado OpenAI, com sede em San Francisco. O nome Chat GPT é uma sigla para “Generative Pre-Trained Transformer” – algo como “Transformador pré-treinado generativo”.

O algoritmo do Chat GPT teve seu desenvolvimento pautado em redes neurais e *machine learning*, tendo sido criado com foco em diálogos virtuais. A ideia é que ele pudesse aprimorar a experiência e os recursos oferecidos por assistentes virtuais, como Alexa ou Google Assistente. O sucesso da ferramenta está em oferecer ao usuário uma forma simples de conversar e obter respostas.

A arquitetura do Chat GPT se baseia em uma rede neural chamada Transformer,



projetada especialmente para lidar com textos. O modelo de inteligência artificial tem várias camadas que permitem à plataforma prestar atenção nas palavras-chave, ao contexto e aos diferentes significados que as palavras podem ter. Trata-se de um modelo extremamente avançado de geração de texto.

<https://mundoconectado.com.br/>

Editora ArtNer comemora 12 anos de atividades com site novo

ArtNer é uma editora sergipana, fundada pelo empreendedor editorial Joselito Miranda, especializada na produção gráfica de livros, dos mais variados segmentos, revistas e informativos.

Fundada em junho de 2011, tem como objetivo o de realizar o sonho de autores e editores de terem os seus livros ou revistas publicados. E, para comemorar seus 12 anos de atividades, lançou a reformulação do seu site.

Mostramos ali os nossos serviços, os lançamentos literários e um blog com novidades empreendedoras. A principal inovação do site é a veiculação de notícias relacionadas às nossas atividades.

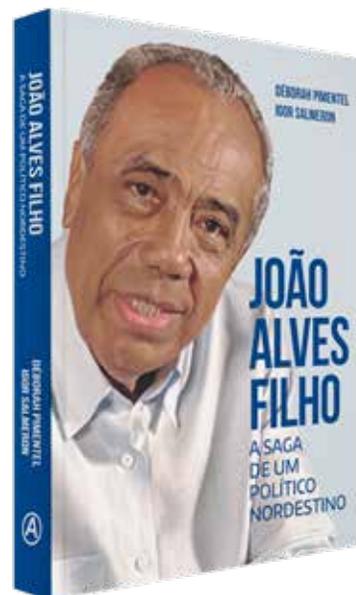
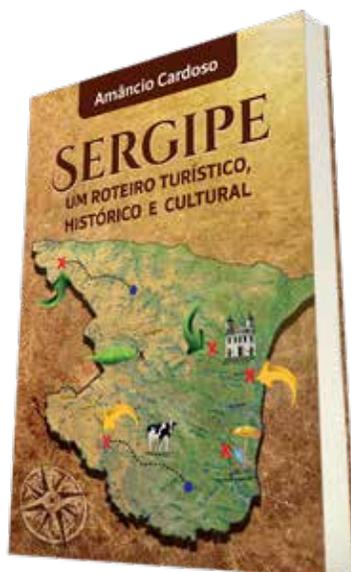
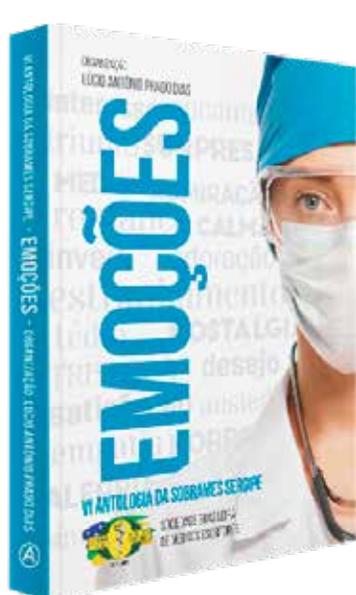
Acesse: <https://artner.com.br/>

Quer publicar seu livro ou revista?

Fale com a gente por meio do zap (79) 99131-7653, com Joselito, editor.



Conheça os passos para **publicar** o seu **livro**



Você que é professor, profissional liberal, escritor, poeta, empreendedor, empresário ou servidor público e gostaria de realizar o seu sonho de lançar um livro, agora ficou mais fácil! A Editora ArtNer faz a assessoria na publicação de sua obra.

1 - TEXTO

O autor precisa ter o texto digitado em Word com a formatação mais próxima daquilo que deseja.

2 - REVISÃO

Com a revisão ortográfica e gramatical é a hora de fazer as devidas correções e ajustes no texto.

3 - EDITORAÇÃO

Nessa fase, a editora faz a paginação do livro, com

a aplicação de todos os itens – como o Prefácio, Sumário e Apresentação, além das ilustrações, se tiver. Aqui, também, é criada a capa, o registro da obra no ISBN – que é o código de barras que identifica o livro nas livrarias – e é providenciada a Ficha Catalográfica, do sistema de catalogação conforme as normas de Biblioteconomia.

4 - PROVA (BONECA)

Depois da editoração é feita a prova impressa para a revisão final, últimas correções e ajustes. Se necessário, mais uma prova pode ser feita.

5 - IMPRESSÃO

Depois de tudo aprovado, o arquivo final do livro é enviado à gráfica para impressão.

E, finalmente, a entrega ao cliente.

Editora ArtNer: editoraartner@gmail.com • (79) 99131-7653 

Acesse: <http://artner.com.br/> Conheça as publicações e as notícias.



PUBLIQUE SEU LIVRO COM A

EDITORA
ArtNer

Diagramação
Criação de capa
Tratamento de imagens
Revisão de texto
Ficha catalográfica
ISBN e DOI
Registro do Direito Autoral
E-book
Impressão

 79 99131-7653

 editoraartner@gmail.com

 artner.com.br

 editora_artner

 Editora ArtNer

SOLICITE ORÇAMENTO